

VERTIGO TRIO

2017



Identité visuelle
Logo
Affiche de concert

VERTIGO TRIO est un jeune trio musical composé de Laurence Cousseau à la flûte alto, Charles François à la flûte et Clément Cérovecki au piano.

Leur répertoire est principalement classique, voyageant à travers les styles et les époques et n'hésitant pas à se frotter à des compositeurs moins connus.

01. MISSION

Les membres du Trio Vertigo et Brig ont collaboré pour la création d'un logo et l'élaboration d'une affiche de concert. L'idée était de créer un univers visuel évoquant le vertige, le nom du groupe étant un clin d'oeil au célèbre film d'Hitchcock.

02. CONCEPT

Les lettres composant le mot TRIO se retrouvent dans VERTIGO. Ces deux mots se prêtaient donc à un jeu typographique basé sur cette similitude.

Restait ensuite à suggérer graphiquement le vertige. Plusieurs possibilités de spirales et de cercles ont été explorées. Elles ont abouti à cette solution montrant deux cercles imbriqués dans les instruments composant le trio, à savoir deux flûtes et un piano.

ve r.
t gi
g i .



03. LA TOUCHE BRIG

Combiner ses passions pour la musique et le graphisme au sein d'un projet a quelque chose d'enthousiasmant et d'inspirant. L'expérience acquise dans les deux domaines permet d'apporter une touche différente. Une certaine justesse, peut-être?

04. SATISFACTION

Laurence a confié que c'était très stimulant pour le trio d'avoir un logo et des visuels qui donnent vie à leur groupe, à leur musique. Dans un certain sens, cette représentation en image concrétise réellement le projet.

Il semblerait que dans le cas de Vertigo, ça les a même incité à répéter plus encore pour améliorer leur jeu!

ve r i
t g i ●

ver*t*ig



musique de chambre
& dégustation de chocolats
dimanche 2 juillet à 15h00

*Boismortier
C.P.E. Bach
Mozart
Poulenc
Milhaud
Debussy
Piazzolla*

MIKE&BECKY
musique de chambre

Avenue Brugmann 243
(Place Vanderkindere)
1180 Bruxelles
www.mikeandbecky.be

ENTRÉE LIBRE

Contact & information
vertigottio@gmail.com

Clément Cerovecky piano
Laurence Coussou flûte alto
Charles François flûte

graphisme : www.digite.be





**VIOLINS
VIOLAS
CELLOS
BOWS**

ATELIER CATHERINE JANSSENS

2019

Identité visuelle
Logo
Cartes de visite
Template MailChimp
Site web



Après avoir créé l'Atelier Flagey avec ses partenaires et y avoir travaillé pendant dix ans, Catherine Janssens a décidé de déménager son atelier dans un nouvel endroit à Bruxelles.

Pour accentuer ce nouveau départ, elle a choisi de créer un nouveau nom: ATELIER CATHERINE JANSSENS, qui s'est rapidement concrétisé avec la création d'un nouveau logo et d'une identité visuelle développés en collaboration avec Brig.

01. MISSION

Le challenge consistait ici à représenter le travail de Catherine, à traduire le côté artisanal et créatif mais également le savoir-faire et la musique. Catherine et Brig ont longuement échangé sur leurs manières respectives d'aborder leur travail et se sont trouvés tout de suite une multitude de points communs.

02. CONCEPT

Les pistes explorées ont été nombreuses et diverses afin de représenter les différents caractères présentés plus haut. Douze propositions ont été présentées au premier cycle, et deux d'entre elles ont été retravaillées lors de deux cycles. Le résultat émanant d'une de ces pistes est un logo dynamique, libre, évoquant la forme des instruments par un trait manuel tout en étant propre et net.



Atelier

CATHERINE JANSSENS

03. LA TOUCHE BRIG

Venant s'ajouter au mélange des passions de la musique et du graphisme, l'amour que porte Brig à la calligraphie et aux caractères typographiques manuels a également pu être exploré dans ce projet.

04. SATISFACTION

«C'est fou comme tu es parvenue à traduire graphiquement ces petites choses dont je t'ai parlé...» furent les mots de Catherine lors de la présentation des premières propositions de logo.

Par rapport à la démarche de Brig — qui consiste justement à créer des logos sur base des échanges et moments de rencontres effectués au préalable et pour qui un logo doit représenter l'individu et ses valeurs — c'est une des plus belles choses qu'on peut lui dire!

VOLINS • VIOLAS • CELLOS • BOWS



CATHERINE JANSSENS

34 avenue Rogier • 1030 BRUSSELS
+32 (0)472 77 81 48

ateliercatherinejanssens.be
info@ateliercatherinejanssens.be



NEW WEBSITE
COMING SOON...

CONTACT



ABOUT
CATHERINE JANSSENS

Catherine Janssens graduated at the Newark School of Violin Making. In 2005 she opened her workshop in Brussels and continued her training by attending workshops and seminars.

With her bow maker colleagues, she was at the start of Atelier Flagey in 2009, a common workshop dedicated to sharing and promoting the work of contemporary violin and bow makers.

She is also a founder member of the new association Ekho created in 2014 in order to actively support contemporary making.

As a trained violinist, Catherine Janssens is mainly interested in how the sound is generated, whether on baroque or modern instruments.

She also dedicates a part of her research to the discovery of acoustic principles in quartet instruments. The « Plateforme pour l'éducation et le Talent » (Fondation Roi Baudouin) granted her an award in 2015. She is a member of ALADIN (French Association of Violin and Bow Makers, and devotes herself to the improvement of the cooperation between Belgian violin makers.

She also works towards a better mutual understanding between luthiers and musicians.

Ekho Atelier Flagey



NEW ADDRESS

34 avenue Roger - 1030 Bruxelles

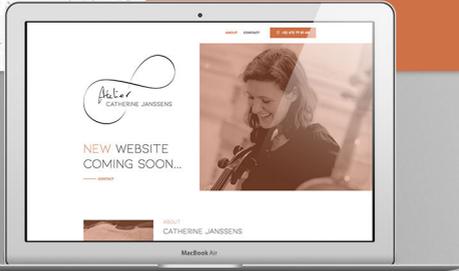
Tram: 92-93-62

Bus: 65-66

Tram North Station (attention gate)

+32 472 77 81 48

info@atelieroflaguey.be





NOWMORE

2019

Identité visuelle
Logo
Cartes de visite
Template suite Office
Site web



‘NOWMORE a été fondé sur le principe que la modération joue un rôle fondamental dans chaque prise de décision.’

Créé au tout début de l’année 2019, NOWMORE a contacté Brig afin de développer son identité visuelle et matériel de communication.

01. MISSION

Après la première rencontre entre Jean-Paul Judson et Brig, les pistes de logos étaient nombreuses car le spectre de l’activité de NOWMORE était large et consistait en deux aspects; un premier côté de consultance en accompagnement

stratégique et un second de modérateur d’événements.

02. CONCEPT

Il émergea des premiers brainstorming que l’idée de la lumière était quelque chose qui pouvait être commun entre ces deux activités. Le fait de renvoyer la lumière vers l’orateur pour l’une et clarifier les idées pour l’autre.

Une recherche sur cette idée de lumière, faisceau lumineux a été explorée — entre d’autres pistes — et à donné naissance à un logo épuré, typographique avec une représentation graphique de lumière éclairant la baseline «Inspired Moderation».

NOWMORE

INSPIRED MODERATION

03. LA TOUCHE BRIG

Pour rester dans le style graphique de Brig — à savoir épuré, moderne et clair — il fallait exploiter cette idée de faisceau lumineux de la manière la plus simple possible. Ce fut donc un simple dégradé en triangle sur une font semi-bold qui fut retenu. Pour accentuer l'effet de lumière, le logo existe en plusieurs versions de couleurs et peut être utilisé sur fonds foncés.

04. SATISFACTION

Le choix de Jean-Paul s'est très rapidement porté sur la proposition de logo avec le spot lumineux. Les autres pistes qui lui semblaient intéressantes ont été poussées jusqu'au bout, mais sa conclusion fut «C'est simple et le coeur du métier: illuminer et clarifier les idées».



**YOUR PARTNER IN CONSENSUS AND DEBATE.
DISCOVER HOW MODERATION ADDS VALUE TO YOUR BUSINESS.**



EVENT MODERATION

There is a fine line between consensus and debate. Moderation achieves both.

MAKE YOUR EVENTS
MORE ENGAGING.



STAKEHOLDER ENGAGEMENT

Joint action between multiple stakeholders requires a strong common, objective and effective coordination. Moderation achieves both.

GET MORE FROM
YOUR PARTNERSHIPS.



GOVERNANCE & STRATEGY

Participatory techniques to establish long-term visions or improve internal processes. Moderation achieves both.

TURN MORE IDEAS
INTO ACTION.



ABOUT NOWMORE

ABOUT JEAN-PAUL JUDSON

I am half-English, half-French. A combination some consider to be rather unusual, and they are right: whether it's in law, politics, education, comedy or culture, nothing can be more different than each side of the Channel.

Maybe that partly explains why I am not able to say yes or no. I need to contemplate options before making a decision. That makes me, profoundly, a moderator. It is in-built in my character and rooted in the philosophical contradictions of my national origins.

Faithful to my dual nationality, I hold degrees in Politics & Sociology from Royal Holloway University London, UK and a Masters in European Affairs from Sciences Po (Paris, France).

But it's sociology that shapes the way I conduct everyday life. In the manner of a zoom-in zoom-out approach, I define sociology as the science of context, based on two fundamental notions:

- No problem exists without a context. -
 - No analysis is possible without first setting the problem in the right context. -
- My vision for moderation is to bring sociology centre stage, whether it's for events, for partnerships or for strategy. If sociology is the science of context, then moderation is its art form. That is why I founded NOWMORE, to surpass moderation.

From my experience in European public affairs, my areas of expertise are: local, regional and urban policy; research & innovation; plant breeding; seed production and agriculture; climate action and circular economy; packaging; sports; gender politics.



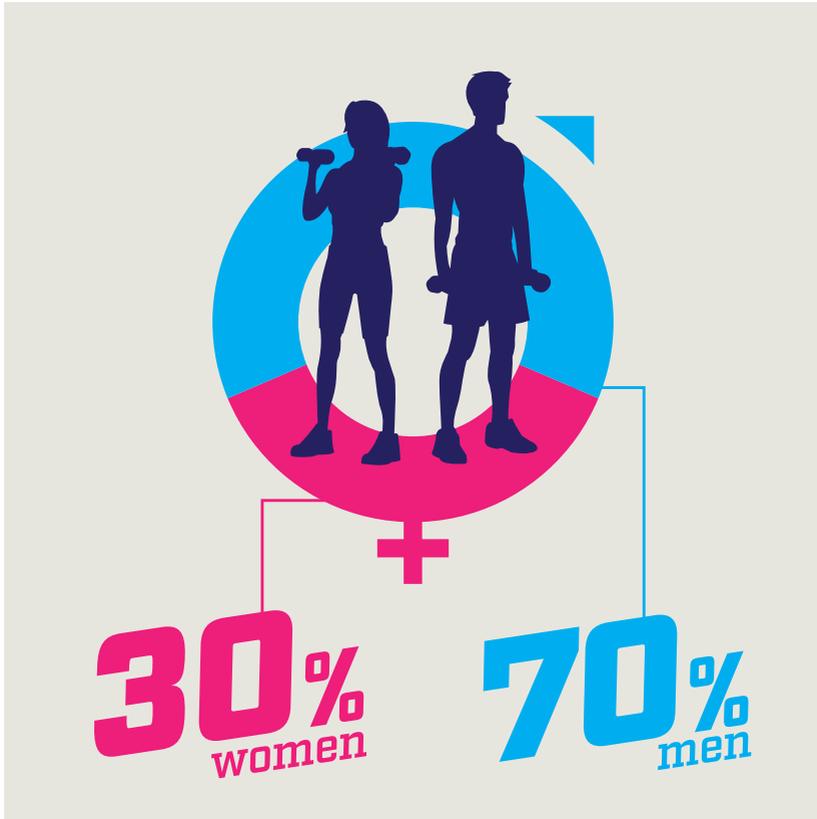
**EVENT MODERATION
MAKE YOUR EVENTS MORE ENGAGING.**

Organising an event can be a nerve-racking experience. It takes a lot of planning, and yet there are always unexpected last-minute hiccups. Not to mention the stress of facing an unruly or apathetic audience.

NOWMORE performs on the day and takes responsibility for the quality of your debate, the level of audience engagement and ensures that your positions are well expressed and understood. NOWMORE does not take sides, but supports you to organise your ideas, present your arguments and make your voice heard.

- Panel Debate -
- Conference Facilitation -
- Mastery of Ceremony -





HEBE THE MIXED-GENDER SPORTS EXPERIENCE

2019

Identité visuelle
Logo
Infographies
Site web
Flyer
Roll-up



HEBE est une communauté sportive composée d'hommes et de femmes pratiquant des sports ensemble, chaque semaine dans différents endroits à Bruxelles.

L'objectif d'HEBE est de développer diverses activités sportives au sein desquelles les hommes et les femmes se retrouvent dans les mêmes équipes.

01. MISSION

Deuxième collaboration entre Jean-Paul Judson et Brig, cette fois en route pour un tout autre univers; celui du sport mixte! HEBE propose pour le moment trois sports différents, mais cette offre sera fort probablement amenée à être élargie. Le logo souhaité devra donc fonctionner seul mais aussi être décliné par sport existant tout en gardant à l'esprit que d'autres sports viendront à terme compléter l'offre.

02. CONCEPT

Le représentation de la mixité, caractéristique très importante et remarquable d'HEBE se devait d'être préhensible dans le logo. Les sports et leur multiplicité également. Il semblait également nécessaire de rester dans un univers fun et colorés; ces activités étant d'abord du loisir pour les participants. Le logo qui en résulte est la synthèse de tout ceci!

hebe

the mixed-gender
sports experience



03. LA TOUCHE BRIG

Le sujet plaisait beaucoup à Brig, qui a toujours fait beaucoup de sport, même du football qui — à l'époque — était encore considéré comme principalement masculin. C'est donc avec une certaine connaissance du terrain que Brig a abordé le sujet.

04. SATISFACTION

Lors de la présentation des premières propositions, le choix de Jean-Paul fut assez rapide. Tous les ingrédients étaient présents dans ce visuel et de plus le logo pouvait facilement être décliné par sport. Trouver les bonnes silhouettes de sportifs•ves et les dégradés de couleurs adéquats fut par contre plus compliqué. Mais le résultat est là... et c'est goal!







BCLF
BELGIAN CYCLE LOGISTICS FEDERATION

2018

Identité visuelle
Logo
Cartes de visite
Site web
Autocollants
Roll-up



La 'Belgian Cycle Logistics Federation (BCLF)' est une organisation sans but lucratif qui a vu le jour fin 2018 et qui a pour objectif de promouvoir l'usage du vélo et du vélo cargo dans la logistique urbaine.

Avec l'aide de son réseau de membres et partenaires, cette fédération veut aller plus loin et ouvrir de nouvelles perspectives pour les acteurs de la logistique cycliste et l'éco-système qui les soutient.

01. MISSION

La BCLF et Brig ont collaboré pour l'élaboration de l'identité visuelle, du logo et des déclinaisons à la naissance de cette première. La tâche consistait à créer un logo fédérateur pour représen-

ter d'une part les aspects de la mission de l'organisation mais également refléter ses membres et partenaires basés dans toute la Belgique.

02. CONCEPT

Des pistes abordant tant les aspects logistiques que cyclistes ont été explorés. Le choix s'est finalement porté sur un logo simple, épuré et dynamique représentant une flèche symbolisée par deux maillons liés.

La dynamique, le vélo, l'aspect d'organisation fédératrice et de logistique était ainsi représentés tout en restant sobre et lisible.



BELGIAN

CYCLE

LOGISTICS

FEDERATION

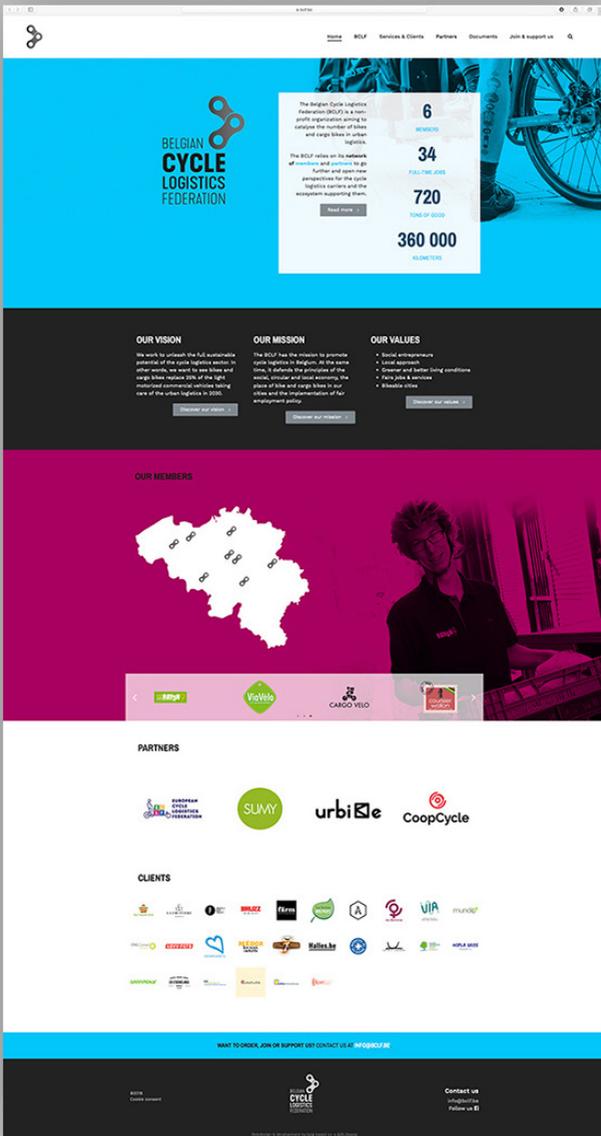
03. LA TOUCHE BRIG

Cycliste pour ses déplacements professionnels autant que pour le loisir et les voyages, ce sujet touchait particulièrement Brig. D'autant plus que cette solution logistique semble une voie évidente dans notre société où les livraisons de tout type se multiplient et que celle-ci est à la fois écologique et douce.

Encore un sujet où Brig pouvait utiliser son expertise et sa sensibilité dans la traduction graphique.

04. SATISFACTION

Le projet était urgent et la collaboration entre la BCLF et Brig fut très intense pendant les dernières semaines de 2018. Les délais étant courts, il fallait produire rapidement tout le matériel. Brig a pu épauler l'organisation pour l'aspect technique et de communication afin que l'événement de lancement de mi-décembre soit une réussite.



BELGIAN CYCLE LOGISTICS FEDERATION

The Belgian Cycle Logistics Federation (BCLF) is a non-profit organization aiming to optimize the number of bikes and cargo bikes in urban logistics.

The BCLF relies on its network of members and partners to go further and open new perspectives for the cycle logistics carriers and the associated supporting teams.

6
SERVICES

34
FULL-TIME JOBS

720
TONS OF GOODS

360 000
KILOMETERS

[Read more](#)

OUR VISION

We work to unleash the full sustainable potential of the cycle logistics sector. In other words, we want to see bikes and cargo bikes replace 30% of the light, medium and heavy commercial vehicles being used by the urban logistics in 2030.

[Discover our vision](#)

OUR MISSION

The BCLF has the mission to promote cycle logistics in Belgium. At the same time, it fulfills the objectives of the sector, through and together with its members, through the promotion of its role and the implementation of its management policy.

[Discover our mission](#)

OUR VALUES

- Social entrepreneurship
- Social economy
- General and better living conditions
- Fair play & services
- Resilient ideas

[Discover our values](#)

OUR MEMBERS



PARTNERS



CLIENTS



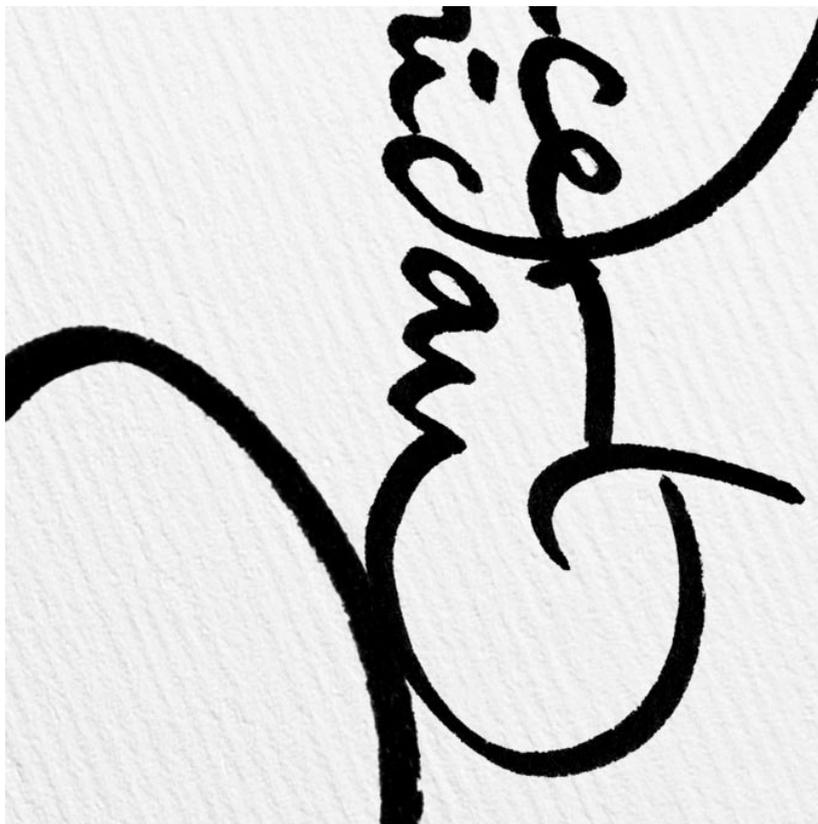
WANT TO HIRE, JOIN OR SUPPORT? GET CONTACT US AT info@bclf.be

BCLF
Belgian Cycle Logistics Federation



CONTACT US
info@bclf.be
Follow us on [Facebook](#)





CONCERT LEURIDAN

2017

Identité visuelle

Logo

Flyer

Affiche

Template email

Programme



Très souvent entouré de ses deux filles Maïté et Roxane, toutes deux musiciennes professionnelles, Daniel Leuridan — professeur de piano passionné au sein de deux académies bruxelloises — organise des concerts classiques plusieurs fois par an. Leur répertoire de prédilection est la musique du XIXe et début du XXe siècle.

01. MISSION

Créer un univers visuel cohérent avec l'époque romantique et impressionniste voire plus large avec la musique du XIX et début XXe siècle? On pourrait résumer le briefing de ce projet lorsque Daniel Leuridan et Brig ont commencé à réfléchir à une manière de communiquer par rapport aux concerts organisés par le premier.

02. CONCEPT

La voie de la calligraphie fut rapidement choisie. Il s'agissait de créer une sorte de signature stylisée et simple pour annoncer les événements sous le nom «Concert Leuridan». Cette représentation fait également penser aux manuscrits des compositeurs de ces époques.

La calligraphie sera également utilisée pour écrire les noms des compositeurs dont les pièces seront interprétées aux concerts. La signature est utilisée à la verticale pour laisser l'importance aux compositeurs.

Force of
American

03. LA TOUCHE BRIG

Pour ce projet, Brig a pu ré-établir ses quartiers dans son atelier dans la chambre de bonne du 8^e étage où se trouvent les papiers, plumes et encriers. Expérimentation du trait, de la technique, des matériaux, on écrit le mot jusqu'à ce que ça deviennent automatique, à la manière d'une signature. Et on n'hésite pas à s'en mettre plein les doigts!

04. SATISFACTION

Lors du premier concert pour lequel nous avons utilisé cette image — en plus d'un public fidèle — il y eu une augmentation considérable du nombre de personnes présentes principalement composé de personnes qui n'étaient jamais venue précédemment. Cette identité visuelle fut très bien accueillie autant par les musiciens que le public.

SIX MOMENTS
MUSICAUX
OPUS 594

Schubert
Beethoven
Ravel

Daniel Leuridan

SONATE N°3
OPUS 69
POUR VIOLONCELLE
& PIANO

TZIGANE RAPSODIE
DE CONCERT
POUR VIOLON
ACCOMPAGNÉ AU PIANO

SAMEDI 18 MARS - 16H

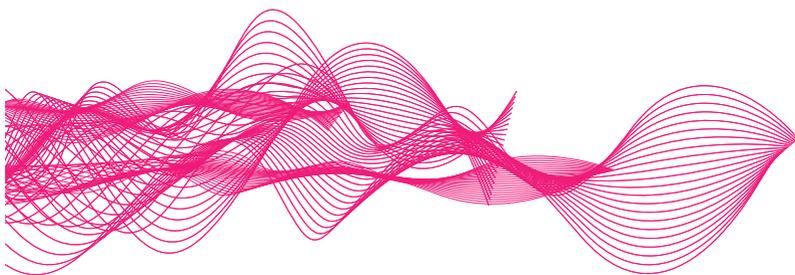
VIOLON - ROXANE LEURIDAN
VIOLONCELLE - MAÏTÉ LEURIDAN
PIANO - DANIEL LEURIDAN

PAF 12€ - 7€ ÉTUDIANTS & PENSIONNÉS

AUDITORIUM MAENE
RUE DE L'ARGONNE 37 - 1060 BRUXELLES

INFORMATION
0496 51 10 31 - DANIEL@LEURIDAN.BE

 @danielleuridan



TRI PHTONGUE

2020

Identité visuelle
Logo
Visuels Facebook



Rencontre de trois musiciens désireux de partager et d'étendre leurs horizons musicaux, Tri Phtongue propose un jazz expérimental et poétique à travers des compositions originales et quelques réinterprétations libres de standards. Les périétés sonores oscillent entre douce transe méditative, euphorie insouciante et odysées tumultueuses. Cette formation atypique aime explorer les contrepoints rythmiques et les arrangements où les timbres se démêlent et s'entremêlent, tout en laissant une place importante à l'improvisation collective.

01. MISSION

Deuxième collaboration entre Laurence, Clément et Brig, cette fois avec Benjamin à la place de Charles et pour un projet un peu plus expérimental. Décalage, improvisation, expérimentation, contrepoint, laboratoire,...

voilà les mots du briefing. Pas forcément facile à représenter, mais ce qu'on sait, c'est qu'on va s'amuser!

02. CONCEPT

Superposition d'ondes sonores. Décalage et découpage du mot en trois parties afin de symboliser les trois membres du groupe, leur trois voix qui se mêlent, se lient ou s'opposent. Le tout superposé de façon vaporeuse et encadrée par une forme circulaire symbolisant l'unité et le rassemblement.

photon

The word "photon" is rendered in a bold, sans-serif font. The letters 'p', 'h', 't', 'o', and 'n' are dark blue, while the letters 'g' and 'e' are a vibrant red. The text is set against a background of numerous thin, overlapping red lines that form a complex, wavy pattern, resembling a signal or a data visualization. The overall composition is centered and has a modern, technical feel.

03. LA TOUCHE BRIG

Très à l'aise dans l'expérimentation, Brig sait s'amuser avec ce genre de demande. Dans un premier temps, immersion dans la recherche sur les partitions graphiques contemporaines, la représentation graphique du son ou tout simplement l'expérimentation graphique au sens large. Et dans un second temps, création sur base du résultat de ces recherches.

04. SATISFACTION

Une des propositions de logo a suscité la migraine chez Laurence, on peut dire que l'effet visuel était réussi! Le logo a rapidement été finalisé, résultant d'un mix (comme dans leur musique d'ailleurs) entre deux autres propositions.

Est-ce qu'ils sont satisfaits? Vous pouvez leur demander, ils sont ici!

Et est-ce que le logo colle à leur musique? Je vous laisse juge...

python



